



CONSEJO SOCIAL

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

MEMORIA 2004

INFORMACIÓN ECONÓMICA

Resumen General.

Los ingresos dispuestos por el Consejo Social de la UPM en el año 2004 alcanzaron un total de 591.256 €, con el siguiente desglose (cuadro nº 1):

- Transferencia de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid destinada a la financiación de sus gastos de funcionamiento. Esta partida tiene carácter consolidado, habiendo ascendido en el año 2004 a 300.000 €
- Remanentes de crédito incorporados al ejercicio 2004 por importe de 291.256 €

El grado de ejecución del Presupuesto 2004 ha sido del 85,63 %, cifra sensiblemente superior a la de 2003 (50,5 %), o 2002 (42,4 %).

Por lo que respecta a los gastos realizados en 2004, y al margen de los de funcionamiento correspondientes a la Secretaría del Consejo Social y para atenciones a Consejeros, se ha desarrollado una serie de actividades que se detallan en otro capítulo de la presente Memoria.

El conjunto de las mencionadas actividades programadas alcanzaron los 380.456 €, habiéndose ejecutado en el ejercicio 2004 un total de 380.330,37 €. Ello representa prácticamente el 100 % de las actividades programadas.

CUADRO Nº 1.- Ingresos Percibidos

Ingresos recibidos	Presupuesto consolidado	Presupuesto no consolidado	Total
Funcionamiento del Consejo Social	300.000	-	300.000
Actuaciones de los Consejos Sociales	-	-	-
Remanentes de ejercicios anteriores	291.256	-	291.256
TOTAL	591.256		591.256

Detalle de la ejecución presupuestaria por actividades

a) Gastos de Administración

Los gastos de Secretaría en 2004 han sido de 79.891,21 €, lo que representa un 69,69 % ejecutado sobre el presupuesto inicial. Se han destinado a atender las obligaciones siguientes:

- Adquisición de material de oficina ordinario no inventariable.

- Suscripción a Boletines Oficiales.
- Atenciones protocolarias y representativas.
- Contratación de una Asistencia Técnica.
- Gastos de locomoción.
- Gastos diversos (Asistencia a Jornadas, participación en el sostenimiento de la Conferencia de Consejos Sociales, edición de libros, compra de inversiones reales, etc.).

b) Gastos de actividades

1. La campaña en Centros de Enseñanza Secundaria originó un gasto de 59.300,37 €. Las actividades realizadas han sido:
 - Impartición de conferencias (conferenciantes, personal de apoyo y gastos de coordinación).
 - Adquisición de material de publicidad.
 - Adquisición de ordenadores y proyectores.
 - Consumibles informáticos, fotocopias y otro material de oficina.
2. Dentro del patrocinio que realiza el Consejo Social para la celebración de los Actos Culturales de la UPM, se subvencionaron con 18.030 €, los Actos Culturales de Navidad, de conformidad con lo previsto y aprobado en el Presupuesto del Consejo Social.
3. Durante el ejercicio 2004 se produjo la adjudicación de Ayudas 2003/2004 2004/2005 para estudios de doctorado, ascendiendo el gasto total a 120.000 €.
4. En el proyecto de “Aplicación de las Tecnologías TIC’s”, su ejecución dentro de 2004 correspondió a las fases 2ª, 3ª y 4ª, con un importe gastado en dicho ejercicio de 120.000 €. Este estudio fue ampliado en 30.000 € más a final del año.
5. En lo que se refiere al “Estudio sobre Financiación de las Universidades”, se amplió en 6.000 € más a final de año, ascendiendo el gasto total del periodo a 33.000 €.
6. A final de año se firmó el convenio del II Foro de Encuentro y Debate Tecnológico UPM-Empresa, promovido por el Consejo Social y financiado por la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid.
Sus importes se ingresaron directamente en la OTT, en cumplimiento del Convenio suscrito.

El gasto realizado en 2004 por actividades queda reflejado en el siguiente gráfico:

GASTOS 2004 POR ACTIVIDADES (506.377,98 €)

