



Lunes, 8 de abril de 2002

ACTUALIDAD

La Politécnica busca voluntarios para participar en sus campañas sociales

Reforestaciones, entrega de preservativos y charlas informativas centran las actividades de los chicos de la delegación.

ISABEL GARCIA

Drogadicción, sida y medio ambiente. Estos factores centran las tres campañas temáticas que los chicos de la delegación de alumnos de la Universidad Politécnica se han propuesto sacar adelante. Su objetivo, intentar concienciar a los universitarios de la llamada *Generación X*, materialistas, egocéntricos y poco solidarios, según el parecer de cuestionables expertos.

Y para que estos estereotipos sean tan sólo simples residuos instalados en la memoria de unos pocos, los miembros de la delegación están dispuestos a que cualquier *politécnico* les eche una mano en la organización de las actividades.

La idea de la creación de las campañas ya la planteó el actual representante estudiantil de la Universidad Politécnica, Gregorio Avelino Morín, durante la presentación de su programa electoral, allá por diciembre. Y sin emular a los políticos de variados *colores* cuando a promesas se refieren, el equipo de Morín ya ha puesto en marcha la primera: la que pretende plantarle cara a la drogadicción.

El mayor peso de las actividades ha recaído sobre José Carlos Pérez Leza, subdelegado de Organización de la Politécnica, que también se las ha visto con la LOU y que no cesa en su empeño por lograr una salida digna para las ingenierías de ciclo corto en Europa.

LABOR INFORMATIVA. El primer paso que dio el subdelegado fue ponerse en contacto con los responsables del Plan Nacional sobre Drogas del Ministerio de Interior y con la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD). Su objetivo era conocer las campañas que las dos organizaciones estaban desarrollando, para así poder colaborar con ellas.

«En el caso del Plan Nacional sobre Drogas, nos facilitaron 2.000 ejemplares sobre su campaña, y los distribuimos por la Politécnica. También hemos metido información en los dos boletines que publica la delegación sobre todo lo que hacen, como el Congreso sobre jóvenes, noche y alcohol que organizaron en febrero, o una campaña sobre noches de cine los sábados», afirma Pérez Leza.

Las dos publicaciones a las que hace referencia el subdelegado son *Infoalumnos* y *CaMPUs*, de carácter mensual una y semanal la otra. En ellas, informan a los alumnos de la Politécnica de todo lo que se *cuece* en su Universidad. «Creemos que a los estudiantes les llega mejor la información si la leen en nuestros boletines que en folletos», agrega.

La delegación se lamenta de que su labor en esta primera campaña se haya limitado a la transmisión de información, pero ideas no les faltan para la próxima: la de medio ambiente. «Queremos tener una implicación mayor, por lo que nos hemos propuesto poner contenedores de latas, pilas, toners y cartuchos de tinta en todos los centros de la UPM, ya que actualmente existen en muy pocos», promete Pérez Leza.

La delegación está dispuesta, incluso, a destinar, de forma temporal, parte de su partida presupuestaria a la recogida de estos materiales. En su opinión, el aspecto económico ha frenado la implantación de contenedores en todas las escuelas.

La organización de conferencias también planea sobre sus inquietas cabezas. De hecho, la delegación de alumnos ya ha mantenido reuniones con las asociaciones ecologistas de la UPM, localizadas, en su mayoría, en Agrónomos, Agrícolas, Montes y Forestales. De esos encuentros han salido interesantes proyectos, como la creación de un día específico para la reforestación o la entrega de semillas.

INTEGRACION. «Las reuniones también han servido para que las propias asociaciones se conozcan entre ellas porque tienen los mismos fines, pero al ser de diferentes escuelas no saben ni siquiera que existen», admite el subdelegado de Organización de la UPM. De hecho, otro de los objetivos de las tres campañas es propiciar el acercamiento entre los estudiantes de la Universidad.

El sida y la planificación familiar son los últimos temas que pretende abordar la delegación durante este curso académico. Charlas informativas, entrega de preservativos... Las actividades de esta tercera campaña comenzarán a realizarse en junio, pero sus miembros te animan a que participes desde ya en los preparativos.